3.2. OBJETIVOS

3.2.1. Objetivo general

Analizar la viabilidad del desarrollo de un sistema de inventarios para la empresa Metro Mallas.

3.2.2. Objetivos específicos

● Detallar el inventario, registrando cada producto de la empresa.

● Mostrar que productos hay con cantidad exacta.

● Mejorar la agilidad en tiempo a la hora de estudiar inventarios para toma de

desiciones.

● Alertar a la empresa cuando este con pocas cantidades de los

productos.

● Generar informes de inventarios.